Источники

Как проверить сайт на SEO-оптимизацию: 7 шагов

Официальная документация, описания инструментов и исходный отчёт, использованные при подготовке статьи. Все названия и адреса кликабельны.

Источники проверены: 13 ноября 2026. Документ подготовлен: 14 ноября 2026.

01. Индексирование и технические настройки

01 **Google Search Console - проверка URL**
Данные индекса, live test и ограничения проверки.
https://support.google.com/webmasters/answer/9012289

02 **Яндекс Вебмастер - управление индексированием**
Проверка страницы, история обхода и исключённые URL.
https://yandex.ru/support/webmaster/ru/robot-workings/control

03 **Google - ограничения оператора site:**
Почему поисковая выдача не даёт полного перечня страниц индекса.
https://developers.google.com/search/docs/monitor-debug/search-operators/all-search-site

04 **Google - robots.txt**
Управление доступом роботов.
https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/robots/intro

05 **Google - noindex**
Условия применения запрета индексирования.
https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/block-indexing

06 **Google - canonical**
Выбор предпочтительного URL среди дублей.
https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/consolidate-duplicate-urls

07 **Google - XML-карты сайта**
Возможности и ограничения sitemap.
https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/sitemaps/overview

08 **Google - HTTP-статусы**
Обработка успешных ответов, перенаправлений и ошибок.
https://developers.google.com/crawling/docs/troubleshooting/http-status-codes

09 **Google - основы JavaScript SEO**
Обход, отрисовка и индексирование JavaScript-страниц.
https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/javascript/javascript-seo-basics

02. Содержание, достоверность и поисковые данные

10 **Google - заголовки в поиске**
Правила подготовки Title и формирования заголовка результата.
https://developers.google.com/search/docs/appearance/title-link

11 **Google - описания в поиске**
Description и формирование сниппетов.
https://developers.google.com/search/docs/appearance/snippet

12 **Google - базовые рекомендации по SEO**
Содержание, ссылки и переспам ключевыми словами.
https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide

13 **Яндекс - Вордстат**
Поисковые запросы и распределение спроса по регионам.
https://yandex.ru/support2/wordstat/ru/interface/new

14 **Google - оптимизация изображений**
Описание изображений и их доступность поисковику.
https://developers.google.com/search/docs/appearance/google-images

15 **Google - полезный и достоверный контент**
Опыт, компетентность, достоверность и E-E-A-T.
https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content

16 **Google - AI-функции и сайт**
Условия участия в AI Overviews и AI Mode.
https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features

17 **Search Console - эффективность поиска**
Показы, клики, CTR и работа с разрезами данных.
https://support.google.com/webmasters/answer/10268906

03. Структурированные данные

18 **Google - инструменты проверки разметки**
Различие Rich Results Test и Schema Markup Validator.
https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data

19 **Google - требования к структурированным данным**
Правильная разметка не гарантирует расширенный результат.
https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/sd-policies

04. Скорость и Lighthouse

20 **Chrome - проверка Description в Lighthouse**
Проверяется наличие непустого тега, а не качество текста.
https://developer.chrome.com/docs/lighthouse/seo/meta-description

21 **PageSpeed Insights - документация**
Лабораторные и полевые данные, 28-дневный период и вариативность замеров.
https://developers.google.com/speed/docs/insights/v5/about

22 **web.dev - Web Vitals**
LCP, INP, CLS и рекомендуемые пороги.
https://web.dev/articles/vitals

23 **web.dev - Total Blocking Time**
Что измеряет лабораторная метрика TBT.
https://web.dev/articles/tbt

05. Инструменты и исходный отчёт

24 **Screaming Frog - SEO Spider**
Обход до 500 URL бесплатно и ограничения функций.
https://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/

25 **Ahrefs - бесплатные инструменты владельца сайта**
Аудит и данные для подтверждённых сайтов.
https://ahrefs.com/webmaster-tools

26 **PR-CY - инструменты**
Возможности анализа отдельной страницы.
https://pr-cy.ru/help/article/15/

27 **Исходный отчёт PageSpeed Insights от 13.11.2026**
Фактический мобильный тест главной MEISTERSTECH, показанный на скриншотах.
https://pagespeed.web.dev/analysis/https-meisterstech-by/rn3jtonyat?form_factor=mobile